

中山市商务发展专项资金（促进线下商贸流通项目）实施细则

（征求意见稿）

第一章 总 则

第一条 为做好我市线下商贸流通工作，扶持我市商贸流通企业发展，拉动消费增长、升级消费水平、优化消费结构，根据《中山市商务发展专项资金管理办法》的有关规定，制定本实施细则。

第二条 市商务局是专项资金的主管部门，主要负责资金的具体管理工作，包括受理专项资金扶持项目申请、审核资金申请材料、组织项目评审、跟踪项目实施、监督检查资金的使用以及对项目进行绩效评价等。

第三条 市财政局负责审核资金预算，按照规定办理资金拨付手续，组织实施专项资金绩效管理和财政监督检查工作。

第二章 扶持对象和条件

第四条 资金的扶持对象为在中山市行政区域内依法设立，具有独立法人资格的企业，个体经营户，以及符合申报规定的社会团体（组织），并符合以下申请条件：

（一）特色商业街区项目应具备以下条件：

1、从事特色商业街区（含商业综合体，下同）项目运营，

经营面积达 10000 平方米（含）以上；

2、按照《中山市特色商业街（区）评价指标（试行）》（见附件 1），经我局组织专家评价得分前 5 名并推荐省商务厅；

3、特色商业街区获得资金拨付次年至少有 2 家批零住餐企业成功上限（以下简称限上企业）并且限上企业数量上连续 3 年有所提升。

（二）“一节一促销”项目应具备以下条件：

1、已纳入限额以上批零住餐业统计；

2、举办的“一节一促销”活动必须是以销售给最终用户的消费品零售、餐饮类、住宿类的促销活动；

3、按照我局促消费活动部署，在开展促消费活动前 1 个月报送促消费活动方案，活动结束后 15 日内提交照片、实物宣传品等申报材料；

4、在开展促消费活动时所做的宣传及宣传材料必须冠以“中山市商务局‘一节一促销’活动”的名称和标识；

5、再次申报必须在活动期间零售额（以国家统计局“一套表”直报系统数据为准，由企业自行提供，我局聘请或者组织第三方审核，下同）同比实现正增长。

（三）大型促消费活动项目应具备以下条件：

1、项目至少有一个主活动场地且面积 10000 平方米（含）以上；

2、项目活动时间必须在连续三天（含）以上；

3、主办方必须为限上企业或者市级以上商务领域行业商会；

4、主办方为行业商协会的补助对象为参与活动的限上企业，并由主办方统一组织申报；

5、以扶持引导“淡季不淡”、“无节造节”等拉动全市消费氛围的项目活动为主。

（四）“产销分离”项目应具备以下条件：

1、已纳入限额以上批零住餐业统计；

2、当年零售额达 5000 万元（含）以上；

3、预计当年（含）起连续三年内增长较快：当年零售额同比增长 20%（含）以上（当年开业的不设零售额同比增速要求），次年零售额同比增长 20%（含）以上，第三年零售额同比增长 25%（含）以上。

4、主营产品（销售数量或者销售金额占比超 50%）来自我市同一个制造业品牌；

（五）智慧商业项目应具备以下条件：

1、已纳入限额以上批零住餐业统计；

2、已完成新建统一结算系统，建成后 1 年内零售额达 1 亿元（含）以上；

3、经营面积 50000 平方米（含）以上，不含写字楼、酒店、住宅等非商业设施；

4、自资金完成拨付次年起统一结算系统纳入限额以上批零住餐业统计零售额连续 3 年实现正增长。

(六) 社区商业项目应具备以下条件:

- 1、已纳入限额以上批零住餐业统计;
- 2、连锁店数量在 10 家(含)以上。

(七) “老字号”项目应具备以下条件:

获得“中华老字号”、“广东老字号”称号的独立法人企业。

第五条 申报条件涉及时间延伸要求的, 我局将每年组织对此类条件相关审核, 凡任何一年未达标的, 我局将按照相关财政资金管理流程由企业所在镇区商务主管部门负责追回已拨付的资金。

第六条 支持线下商贸流通有关工作, 积极配合和参与市商务局组织的经营情况调查和监测、行业发展调研和培训等工作;

第七条 项目实施扶持期间以申报通知(或指南)规定为准。

第三章 扶持内容和标准

第八条 资金的扶持内容和标准如下:

(一) 特色商业街区项目

1、按照项目投入的 20%给予扶持, 最高不超过 250 万元; 所在镇区在财力允许情况下应按照 1:1 配套扶持资金;

2、拟建和在建项目以建设改造立项证明和合同为准, 已建项目以建设改造合同和发票、银行票据等支付凭证等为准;

3、拟建和在建项目必须自资金完成拨付起1年内完成建设，并需由我局组织验收小组进行项目验收。

（二）“一节一促销”项目

1、批发零售业，按活动投入给予补助（不含商品优惠及赠送礼品）：投入10万元（含）-20万元补助5万元、30万元（含）-50万元补助12万元、投入50万元（含）-80万元补助20万元、投入80万元（含）以上补助25万元。

2、住宿餐饮业，按活动投入给予补助（不含商品优惠及赠送礼品）：投入5万元（含）-15万元补助3万元、投入15万元（含）-30万元补助8万元、投入30万元（含）-50万元补助12万元、投入50万元（含）以上补助15万元。

3、活动投入主要包括促销活动宣传推广费用、促销活动场地租金、促销活动临时聘用人员工资等。

（三）大型促消费项目

1、活动项目按投入、面积、人流量、商品数量、参与企业数量、行业内影响力等方面评定前3-4名进行扶持。

2、单个活动项目评定排名第1位的给予100万元奖励、第2位的给予80万元奖励、第3-4位的各给予50万元奖励。

3、活动项目为多个限上企业参与的，按照活动期间零售额的同比增速和同比增量奖励前20名，其中同比增速必须为正。排名1-4的限上企业各获得活动项目总奖励的10%，排名5-10的限上企业各获得活动项目总奖励的5%，排名11-20的限上企

业各获得活动项目总奖励的 3%。

（四）“产销分离”项目

1、申报当年起连续三年，分别按照第一年截止至申报之日零售额总量的 0.5%给予扶持，最高不超过 100 万元；第二年，按照零售额增量的 1%给予扶持，最高不超过 50 万元；第三年，按照零售额增量的 1%给予扶持，最高不超过 30 万元。

2、截止申报之日当年零售额总量前 6 名给予扶持

（五）智慧商业项目

1、给予申报单位统一结算系统以及建设引入光纤宽带、无线网络、智能交通引导、商业 APP 和大数据分析等项目投入一次性奖励 300 万元。

2、按照项目投入、面积、行业内影响力、商业模式创新程度等方面评选前 1-2 名进行扶持

（六）社区商业项目

1、按照项目投入的 30%给予扶持，最高不超过 100 万元。项目投入包括门店正常经营所必须的软硬件设施，如门店装修、购置存放货物的设施设备、信息系统建设等，不包括车辆购置、人工、水电等费用。新开设店面可以合并计算。

2、按照项目投入、面积、行业内影响力、商业模式创新程度等方面评选前 6 名进行扶持。

（七）“老字号”项目

对取得“中华老字号”、“广东老字号”分别对应一次性奖

励 20、10 万元。

第九条 上述所列为最高支持比例和金额，不代表企业申报的实际发生金额均可按最高支持比例和金额获得资助，企业获支持金额视当年资金预算额度和资金申请情况统筹确定。

第四章 资金申报、审核及拨付

第十条 申请单位应该在申报通知（或指南）规定的期限和要求提供申报材料，逾期未提交相关合规材料的，不予受理。

第十一条 市商务局负责对申报材料进行审核，包括镇区商务主管部门负责初审，组织相关部门、专家、第三方评审机构等进行审核。

第十二条 市商务局根据评审意见或审核结果提出拟扶持项目名单，通过市商务局门户网站等途径进行公示，公示期 7 天。有异议的申请单位应在公示期内向市商务局提出复核申请，逾期提出的，不予受理。

第十三条 扶持项目名单经公示并经市政府批复同意后，按照财政规定办理资金拨付手续。

第十四条 申请单位有下列情形之一的，不予扶持：

- （一）在申报过程中提供虚假资料的；
- （二）违反专项资金管理规定被取消申请资格的；
- （三）被纳入中山市产业扶持发展专项资金管理系统黑名单的。

第五章 监督检查和绩效管理

第十五条 市商务局按照有关规定，每年开展 1 次专项审计工作和资金绩效评价工作。

第十六条 各资金使用单位必须严格按照规定使用资金，自觉接受审计、财政的监督检查。

第十七条 申请单位须对资金申报材料的准确性和真实性负责，不得弄虚作假。对弄虚作假骗取专项资金，截留、挪用专项资金，不按规定使用专项资金等行为，可视情节轻重给予通报、撤销扶持项目、追缴项目扶持资金和 3 年内取消申请资格的处理，并按照《财政违法行为处罚处分条例》的规定予以处罚；构成犯罪的，移交司法机关依法追究有关责任人员的法律责任。

第十八条 市商务局及其工作人员在资金审批工作中存在违法违规行为的，按规定移交相关部门处理。

第六章 附 则

第十九条 本办法由市商务局负责解释。

第二十条 本实施细则自印发之日起试行 3 年。

中山市特色商业街（区）评价指标（试行）

| 街区名称： | | 街区类型： □ 综合型 □ 专业型 | |
|---------------|------|---|----|
| 一级指标 | 二级指标 | 评分标准 | 得分 |
| 街区名称： | | 位于城市总体规划所确定的城市商业中心范围，与城市总体规划及城市商业网点规划衔接，有专门发展规划和配套改造提升方案，得2分。 | |
| | 区位优势 | 功能定位明确，符合城市高质量发展、商业创新、消费引领、文化体验和国际交往等要求，得2分。 | |
| | | 商业资源丰富，与周边文化、旅游资源统筹规划，与城市核心商圈、城市中心广场、中央商务区等协调发展，得1分。 | |
| | | 购物、休闲、餐饮、商务、旅游等功能分区合理，空间结构联系紧密、层次明确，得1分。 | |
| | | 主街（区）与辅街（区）联动发展，功能互补，相互促进，得1分。 | |
| | | 商业街（区）包括步行街且长度100米（含）以上，得1分；步行长度50（含）-100米，得0.5分。 | |
| | | 纯步行街长度1000米（含）以上，得1分；长度500（含）-1000米，得0.5分。 | |
| | 空间开阔 | 综合型：商业建筑面积5万（含）平方米以上，得1分；2（含）-5万平方米，得0.5分。 | |
| | | 专业型：商业建筑面积2万（含）平方米以上，得1分；1（含）-2万平方米，得0.5分。 | |
| | | 有足够的休闲、历史文化体验场所等公共活动空间和休息空间，得2分。 | |
| 规划布局 (16分) | | 综合利用地上、地下空间，形成错落有致的网络化、立体化发展格局，得1分。 | |
| | | 有未来发展拓展空间，得0.5分。 | |
| | | 与交通干道隔离，合理分流机动车和非机动车通行，步行空间满足客流需求，得1分。 | |
| | | 形成街区道路慢行系统，与周边道路连接的路口设有过街天桥、地下通道等，得0.5分。 | |
| | 步行便利 | 公共交通便利，距离街区500米范围内有地铁站或公交站点，距离街区100米范围内有出租车停靠点和非机动车停放点，运力充足，得1分。 | |
| | | 车位充足，距离街区500米范围内可供消费者停车的机动车位数量，每100平方米建筑面积停车位数量1个（含）以上，得2分；0.5（含）-1个，得1分。 | |
| | | 街区建筑体现地域和人文特色，与街区定位和经营风格协调一致，得4分。 | |
| | | 有体现城市商业形象的地标性商业建筑，得2分。 | |
| | | 建筑立面美观，历史建筑保护措施得当，延续历史传统风貌，得4分。 | |
| | | 广告招牌设置有统一规定，美观协调，无明显破损和脱落情况，得0.5分。 | |
| 环境优美 | | 地面平整防滑，无明显破损情况，得0.5分。 | |
| | 14 | 干净卫生，无垃圾杂物、无堆占、无积水，得0.5分。 | |
| | | 绿化覆盖率20%（含）以上，形成色彩、形态和空间等多样化特点，得1分。 | |
| | | 有具有独特性和创新性的主题景观、夜景亮化方案，得1分。 | |
| | | 合理划分吸烟区和非吸烟区，有明确的指标标志，措施得当，管理到位，得0.5分。 | |
| | | | |

| | | | |
|---------------|--|---|--|
| 设施环境 (25分) | 设施完善 | 12 | 有区域地图、信息说明、方向指示等功能完整、设置清晰的标识导示系统，得1分。 |
| | | | 依据《城市环境卫生设施设置标准》（CJJ27-2012）设置垃圾箱和公共厕所，得2分。其中： 每50米至少设有1处垃圾箱，得1分。 |
| | | | 每300米至少设有1处公共厕所（含建筑物内部厕所），得1分。 |
| | | | 有体现文化艺术的铺装、喷泉、雕塑、小品等设施，得2分。 |
| | | | 有位置合理、数量充足、满足行人短时停留的公共休憩空间和设施，得1分。 |
| | | | 网络及通信设施健全，能够满足日常及突发通信保障需要，得1分。 |
| | | | 有符合GB50763-2012标准的无障碍设施，属于步行街的街区主街步行盲道无缺损且主要出入口有轮椅坡道，得1分。 |
| | | | 有综合治安管理处或报警点、防暴设施和应急避难场所，得1分。 |
| | | | 采用先进技术，保护街区环境，高效处理噪声、烟尘、废气、废水、垃圾等，得1分。 |
| | | | 有达到《绿色建筑评价标准》和《绿色商场》标准要求的绿色建筑或绿色商场，每个得0.5分，最多2分。 |
| 功能品质 (27分) | 业态多样 (适用综合型) | 11 | 街区业态多样，有满足购物、餐饮、娱乐、休闲、体验等需求的各类业态，得2分。 |
| | | | 街区业态结构与街区定位匹配，商业功能关联度高、商业连续性好，得2分。 |
| | 街区业态具有较强的创新性和引领性。街区有原创品牌或新品首发体验店，有充分运用现代信息技术形成一定创新性和引领性的业态，每个得1分，最多5分。 | | |
| | 传承优秀文化、展现地方特色的业态集聚度高，得4分。 | | |
| | 文化体验类业态独立门店数量占比50%（含）以上，得2分；40%（含）-50%，得1分；30%（含）-40%，得0.5分。 | | |
| | 品质高端 (适用综合型) | 8 | 有建筑面积500平方米（含）以上的美术馆、艺术馆、博物馆或非物质文化遗产展示场所，每个得1分，最多5分。 |
| | | | 街区品牌丰富，建筑面积达到100平方米（含）以上的独立门店或专柜数量（同一品牌不重复计算）每20个得1分，最多4分。 |
| | | | 街区品牌高端，建筑面积1000（含）平方米以上的品牌旗舰店、总店或展示服务中心，每个得0.5分，最多4分。 |
| | 底蕴深厚 (适用专业型) | | 特色品牌集聚，建筑面积不低于300平方米的中华老字号、地方老字号、地方特色美食、传统手工艺、文化创意等门店（同一品牌不重复计算），每个得0.5分，最多4分。 |
| | | | 街区品牌店有一定规模。建筑面积500平方米（含）以上的独立品牌店，每个得0.5分，最多4分。 |
| 服务优良 | 8 | 推广智慧服务，应用互联网、物联网、大数据等信息技术，为消费者提供智能停车、智慧导购、精准营销、移动支付等智慧服务，每一项智慧服务内容得1分，最多4分。 | |
| | | 商业氛围浓厚，每年街区统一举办购物节、美食节、时装周、戏剧节、音乐节、大型巡演、大型展览、民俗节等特色主题活动，每个主题活动得0.5分，最多2分。 | |
| | | 信誉良好，无售假货现象、无强制消费现象、价格透明合理，得1分。 | |

| | | | | |
|---------------|------|-----|--|--|
| | | | 服务齐全，提供消费者咨询和服务国际游客的双语服务，得1分。 | |
| | | | 有统一独立的管理运营机构，得2分。 | |
| | 运营高效 | 5 | 有商户自律组织，有明确的议事程序和协调机制，得1分。 | |
| | | | 有统一的商户入驻、大型活动管理、环境维护等公共服务，得1分。 | |
| | | | 有打击假冒伪劣、对失信商户惩戒制度，无重大妨碍市场公平竞争、侵犯知识产权等违法、违规事件，得1分。 | |
| 运营管理 (20分) | | | 街区正式开业经营3年（含）以上且近3年未发生重大安全责任事故，得2分。 | |
| | 管理规范 | 5 | 街区及街内建筑均通过消防安全验收或历史文化保护街区有完备的消防安全措施，得1分。 | |
| | | | 有警务点，有专职保安队伍，24小时监控，具有突发事件应急处理机制，得1分。 | |
| | | | 有完善的消费者投诉处理制度，投诉渠道畅通，反馈高效，处理率达到100%，得1分。 | |
| | 政企互动 | 12 | 支持线下商贸流通有关工作，积极配合和参与市商务局组织的营情况调查和监测、行业发 展调研和培训等工作。 | |
| | | | 街区经营主体效益良好，最近年度盈利比例80%（含）以上，得2分；60%（含）-80%，得1分。 | |
| | | | 街区吸纳直接就业与间接就业能力强，每万平方米建筑面积就业贡献100人（含）以上，得1分。 | |
| | 效益显著 | 6 | 街区最近年度平效较高。 | |
| | | | 综合型：平效1万元（含）以上，得3分；1（含）-0.8万元，得2分；0.5（含）-0.8万元，得1分。 | |
| | | | 专业型：平效0.8万元（含）以上，得3分；0.8（含）-0.5万元，得2分；0.3（含）-0.5万元，得1分。 | |
| 综合效益 (13分) | | | 街区知名度高，影响广泛，客流聚集。 | |
| | 客流聚集 | 3 | 综合型：年客流量2000万人次（含）以上，得3分；1000（含）-2000万人次，得2分；500（含）-1000万人次，得1分。 | |
| | | | 专业型：年各流量1000万人次（含）以上，得3分；500（含）-1000万人次，得2分；300（含）-500万人次，得1分。 | |
| 合计 | | 100 | | |

